

# 事業戦略 (リベラルアーツをベースに)

リベラルアーツを中心に、企業のビジネス課題について議論、方向性を導出する。

領域

ターゲット

## 京都大学

理工系

数学

薬学

物理学

医学

天文学

農学

生物学

工学

情報学

化学

人文社会系

文学

経済学

哲学

法学

宗教学

建築学

言語学

民俗学

歴史学

文化人類学

考古学

美学

関連研究者  
グループと  
ワークショップ

多角的視点で議論

時代を  
読む

顧客を  
読む

ビジネスを  
読む

新事業検討

中長期計画検討

革新的事業視点検討

新商品/  
サービス方向性検討

将来市場動向検討

事業転換検討