



京都大学観光MBA特別講座

観光業界の経営実践セミナー

現在、国際的に成長する旅客需要を背景にして、観光立国を進めることが、新たな産業成長課題となっている中、観光産業においては、生産性向上とサービス革新に、また観光地域においては、地域経営と文化発信に、それぞれ経営課題を持ちながらも、なかなか発展が進まない例も見られます。今後も引き続き、日本への観光客急増が予想されるとともに、観光産業をより盛り上げていくことが求められています。そのためには、観光地域の文化と魅力をきちんと分析し、創造・発信する観光における「経営能力」を持つ人材が欠かせません。

「グローバルな観点から観光の地域と産業について、その個性、強み、文化を理解する」「顧客の体験を革新するサービスを創造する」「内外にその魅力を発信する」など、観光経営人材の育成には様々な能力が求められます。

そのような背景の中、京都大学経営管理大学院では、世界有数の観光都市京都において、国際的に認証された経営学修士の経営科学コース(観光MBA)を開講し、日本の観光の地域と産業を活性化する経営人材の育成を実施しています。

今回のセミナーではそのエッセンスを提供するとともに、観光業界での経営実践に役立つ内容を紹介します。観光産業の経営や地域の行政などに携わっている方々、あるいはそうした分野でこれから事業を起こそうとしている方々など、観光経営の基本的な考え方を学ぶと共に、観光の地域や事業の経営の仕方について学びたい方のご参加をお待ちしております。

日時 2019年
2月15日(金) | **2月22日(金)**
 9:30-17:15 | 9:30-18:30

場所 京都アカデミアフォーラム in 丸の内
 〒100-6510 東京都千代田区丸の内1-5-1 新丸の内ビルディング10F

プログラム

- 2月15日(金)
 - 9:30-11:00 「観光経営学Ⅰ」
前川 佳一 (京都大学経営管理大学院 特定准教授)
 - 11:15-12:45 「デスティネーションマネジメントとDMO」
大社 充 (NPO法人グローバルキャンパス 理事長/GCJ総研所長)
 - 14:00-15:30 「京都市観光協会の戦略」
堀江 卓矢 (公益社団法人京都市観光協会 企画推進部DMO企画主幹)
 - 15:45-17:15 「観光経営学Ⅱ」
前川 佳一 (京都大学経営管理大学院 特定准教授)
- 2月22日(金)
 - 9:30-11:00 「日本における宿泊産業・投資」
池尾 健 (Flat Collaboration合同会社 Founder/Portfolio Worker、
京都大学経営管理大学院 非常勤講師)
 - 11:15-12:45 「ホスピタリティアセットマネージャーの役割」
池尾 健 (Flat Collaboration合同会社 Founder/Portfolio Worker、
京都大学経営管理大学院 非常勤講師)
 - 14:00-15:30 「来たるべきキャッシュレス社会へ向けたリクルートの取り組み」
塩原 一慶 (株式会社リクルートペイメント 代表取締役社長)
 - 15:45-17:15 「サービス企業におけるやる気づくり」
若林 直樹 (京都大学経営管理大学院 教授)
 - 17:30-18:30 ラップアップセッション
前川 佳一 (京都大学経営管理大学院 特定准教授)

対象

観光に関わる次世代経営幹部、観光関連企業・団体でマネージャー職の方、新しく観光分野での新規事業の企画をしたい方

定員

50名程度

受講料

48,000円

申込・詳細

<https://www.kyodai-original.co.jp/?p=2674>

申込締切

2019年2月12日(月)



主催 京大オリジナル株式会社

共催 京都大学経営管理大学院

問合せ先

京大オリジナル株式会社
 研修・講習事業部
 TEL:075-753-7778
 E-mail:kensyu@kyodai-original.co.jp



