

## サービス経営の セオリーがわかる！

### 2019年10月開講

10月2日(水)～12月21日(土)

※オプション2（観光）のみ翌1月末まで

受講者募集期間：7月1日～8月16日

## 何が学べる？

### ベーシック

サービス経営の基礎が学べる

### オプション1（演習）

サービス事業企画について  
異業種チームで学べる

### オプション2（観光）

観光経営の基礎が学べる

## 問い合わせ先

京都大学サービスMBA入門  
プログラム事務局  
☎ 075-753-3526

WEBサイトを  
ご覧ください→



京都大学サービスMBA

# 4つのコースから選択

	コース1 旧基礎コース ベーシックのみ (6万円)	コース2 旧実践コース ベーシック+ オプション1 (8万円)	コース3 旧観光コース ベーシック+ オプション2 (9万円)	コース4 新設 ベーシック+ オプション1,2 (11万円)
<b>ベーシック</b> <b>サービス経営論/サービスビジネスモデル分析</b> 毎週水曜日 18:00-21:00 定員：50名 ※11/23(祝)のみ9:10-18:50	○	○	○	○
<b>オプション1(演習)</b> <b>サービス新規事業開発(演習)</b> 土曜、祝日 全5日間 定員：15名	—	○	—	○
<b>オプション2(観光)</b> <b>観光事業戦略論/京都観光・文化論</b> 毎週又は隔週木曜日(時間未定) 定員：15名	—	—	○	○

※価格は税込みです

## 2019年度「サービスビジネスモデル分析」講演企業(予定)

京阪ホールディングス株式会社/アビームコンサルティング株式会社/SOMPOホールディングス株式会社/ON THE TRIP/がんこフードサービス株式会社/株式会社ローソン/株式会社デジタルシフトウェーブ/スカイマーク株式会社/株式会社トリドールホールディングス/エクスペディアジャパン/株式会社バルニバービ/株式会社サンキュドラッグ/チームラボ株式会社/株式会社三越伊勢丹ホールディングス ほか

### 受講生の声

- ・受講後、学んだことや今後取り組むべきことについて報告会を行いました。多くの気づきがあり、このような社会人講座の大切さを実感しました。
- ・ワークショップと講義との組み合わせで、様々な角度からサービスを考えることができ、自身の新たな知識を身に付けられました。
- ・異業種の同じようなポジションの方との出会いは、良い刺激となり今後の仕事の中での影響力となりました。
- ・自分の思考や着眼点が変わりました！

## 2018年度受講者所属

京阪ホールディングス株式会社、株式会社高島屋、株式会社ジェイアール西日本伊勢丹、株式会社ライフコーポレーション、西日本旅客鉄道株式会社、京都新聞社、情報工房株式会社、株式会社東京海上日動キャリアサービス、株式会社イオンテクノセンター、関西ペイントマリン株式会社 ほか

## 受講説明会を開催します！

2019年6月26日(水)18:30-19:30

場所：京都駅前 キャンパスプラザ京都6F 第8講習室

※参加申し込み不要

