

# デスティネーションマネジメントEssence

～DMO・観光政策幹部が知っておくべき理論と実践～

## 『一流の講師陣から学ぶデスティネーションマネジメントの理論と実践』

訪日外国人の急増を背景に、観光地域振興への注目が高まるなか、「デスティネーションマネジメント」（観光地経営）の必要性が認識されるようになってきました。政府は2016年、DMO登録制度を設け、「日本版DMO」の形成・確立に向けた支援に取り組んでいます。しかしながら、地方自治体またはDMOが担うことが期待される「デスティネーションマネジメント」は、わが国においては新しい概念であることから、体系的に整理された手法が一般化されて幅広く普及しているわけではありません。

本講座は、デスティネーションマネジメントの概念を整理した上で、UNWTOのDMOアカデミーやDI（Destination International）のCDMEなどの人材育成プログラムを参考にデスティネーションマネジメントについて学ぶカリキュラムを特別編成したものです。

理論とともに、各分野で活躍する一流の専門家を招き、現場での実践的な手法もあわせて学ぶことでDMOのCEO/COOの役割を果たす専門性、観光政策の専門家に求められる知識とノウハウを身につけることを目指します。



### 本講座の特徴

- ①デスティネーションマネジメントの基本概念と構成要素を整理
- ②デスティネーションマネジメントの構成要素に沿った専門家の講義と討議
- ③ケースメソッドによりデスティネーションマネジメントの発想法と思考を習得

**2020年6月20日(土) 開講**

**@京都大学吉田キャンパス（予定）**

※6月～10月で全10日間（毎月2日間、土曜日実施）

※各回 10:00-15:00の想定（講義＋全体討議）

第1日目：6月20日(土)、第2日目：6月27日(土)

第3日目：7月11日(土)、第4日目：7月18日(土)

第5日目：8月1日(土)、第6日目：9月5日(土)

第7日目：9月19日(土)、第8日目：10月3日(土)

第9日目：10月17日(土)、第10日目：10月31日(土)

※希望者を対象とした、フィールド学習の予定があります

### ●対象

- ✓ 観光政策を立案する行政幹部職員
- ✓ DMOのCEO（専務理事など執行責任者）
- ✓ DMOのCOO（事務局長など）
- ✓ デスティネーションマネジメント（観光地経営）に関心のある大学院生や社会人
- ✓ 科学的なアプローチの観光地域振興に取り組みたいという方

※本コースは、デスティネーションマネジメント（観光地経営）に必要な正しい知識を網羅的に修得し実践力を身につけることを目的とする大学院レベルのコースです。

※観光地域経営に関するある程度の経験と知識をお持ち方におすすめです。

※本コースを修了したらDMOのCEO/COOが担える力を身につけることを目指します。

### ■定員

20名程度

※最小履行人数に満たない場合は実施を延期いたします。

### ■受講料

通常受講生 **270,000円**（消費税込）

ネット受講生 **180,000円**（消費税込）

※ネット受講生はパソコンなどの端末、ネット環境が必要です。

※ネット受講生は双方向で全体討議などへの参加も可能です。

※通常受講生の一部ネット受講も可能です。

### ■体制

プログラム長：前川 佳一

（京都大学経営管理大学院特定教授）

プログラムコーディネーター：大社 充

（DMO推進機構代表理事）

（京都大学経営管理大学院非常勤講師）

主催：京大オリジナル株式会社

共催：DMO推進機構、京都大学経営管理大学院

### ※申込み、お問い合わせ

<https://www.kyodai-original.co.jp/?p=6773>

※申込締切：6月1日（月）



京大オリジナル株式会社 研修・講習事業部 川村

TEL：075-753-7770 E-mail：kensyu@kyodai-original.co.jp