

## サービス経営の セオリーがわかる！

### 2020年10月開講

10月7日(水)～12月23日(水)

**募集期間延長！8月27日(木)まで受付**

受講者募集期間：7月1日～8月16日

## 何が学べる？

### ベーシック

サービス経営の基礎が学べる

### オプション (演習)

サービス事業企画について  
異業種チームで学べる

**オンライン受講可**

## 問い合わせ先

京都大学サービスMBA入門  
プログラム事務局  
svc-mba-office@mail2.adm.kyoto-u.ac.jp

WEBサイトを  
ご覧ください→



京都大学サービスMBA

## 2つのコースから選択

|                                                                                           | コース1<br>旧基礎コース<br>ベーシックのみ<br>(6万円) | コース2<br>旧実践コース<br>ベーシック+<br>オプション<br>(8.5万円) | 場所                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------|
| <b>ベーシック</b><br><b>サービス経営論/サービスビジネスモデル分析</b><br>毎週水曜日 18:00-21:00 定員：50名<br>※11/23 (祝) 午後 | ○                                  | ○                                            | Zoomでのオンライン<br>受講です<br><u>京都大学</u> |
| <b>オプション (演習)</b><br><b>サービス新規事業開発 (演習)</b><br>土曜、祝日 全5日間 定員：20名                          | —                                  | ○                                            | Zoomでのオンライン<br>受講+ 京都大学            |

※価格は税込みです

### 2020年度「サービスビジネスモデル分析」講演企業 (予定)

ロイヤルホールディングス株式会社／サンキュードラッグ株式会社／  
がんこフードサービス株式会社／株式会社コーチ・エィ

ほか

#### 受講生の声

- ・受講後、学んだことや今後取り組むべきことについて報告会を行いました。多くの気づきがあり、このような社会人講座の大切さを実感しました。
- ・ワークショップと講義との組み合わせで、様々な角度からサービスを考えることができ、自身の新たな知識を身に付けられました。
- ・異業種の同じようなポジションの方との出会いは、良い刺激となり今後の仕事の中での影響力となりました。
- ・自分の思考や着眼点が変わりました！

### 2019年度受講者所属

京阪ホールディングス株式会社、株式会社高島屋、株式会社ジェイアール西日本  
伊勢丹、株式会社大丸松坂屋百貨店、西日本電信電話株式会社、一般社団法人飛  
鳥観光協会 ほか

## 受講説明会を開催します！

2020年6月17日(水) 18:45-19:45

場所：京都駅前 キャンパスプラザ京都6F 第8講習室

オンライン説明会も同時開催 (録画配信あり)

受講説明会申込み締切：6/15(月) 正午

氏名、連絡先メールアドレス、会場参加またはZoom参加可否を記載の上、事務局までメールにてご連絡ください。

※なお、本事業は、新型コロナウイルス感染症の影響拡大に伴い、オンライン開催のみまたは、中止になることがあります。



京都大学経営管理大学院  
Graduate School of Management, Kyoto University

京大オリジナル株式会社  
Kyoto University Original Co., Ltd.