

デスティネーションマネジメントEssence プログラム（オンライン討議日程）

日時		回	開催場所	講師 (討議)	テーマ(予定)	講師 (録画配信)	役職
6月27日	土	16:00 - 16:45	1	オンライン討議	大社 充	オリエンテーション/デスティネーションマネジメントの考え方	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
		16:45 - 17:30	2	オンライン討議	大社 充	デスティネーションマネジメントの構成要素	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
7月11日	土	16:00 - 16:45	3	オンライン討議	大社 充	スポーツツーリズムのマネジメント	原田 宗彦 早稲田大学 スポーツ科学学術院教授
		16:45 - 17:30	4	オンライン討議	大社 充	観光デジタルマーケティング	鶴本 浩司 株式会社マーケティング・ボイス 代表取締役
7月18日	土	16:00 - 16:45	5	オンライン討議	大社 充	地域交通課題を解決するMaaSの可能性	村瀬 茂高 WILLER株式会社 代表取締役
		16:45 - 17:30	6	オンライン討議	大社 充	都市発展に寄与するMICE誘致とビジネス機会	金田 翔吾 一般社団法人日本能率協会 産業振興センター
8月1日	土	16:00 - 16:45	7	オンライン討議	大社 充	『確率思考にもとづく戦略論』の実践手法	表 孝憲 株式会社ミツカリ 代表取締役社長CEO
		16:45 - 17:30	8	オンライン討議	大社 充	『確率思考にもとづく戦略論』の実践手法	表 孝憲 株式会社ミツカリ 代表取締役社長CEO
9月5日	土	16:00 - 16:45	9	オンライン討議	大社 充	京都の事例に学ぶ景観マネジメント	宗田 好史 京都府立大学教授
		16:45 - 17:30	10	オンライン討議	大社 充	観光地の安全管理とリスクマネジメント	高松 正人 観光レジリエンス研究所 代表
9月19日	土	16:00 - 16:45	11	オンライン討議	大社 充	デスティネーションブランディングの手法	山田 雄一 公益財団法人日本交通公社 観光政策研究部長 主席研究員/博士(社会工学)
		16:45 - 17:30	12	オンライン討議	大社 充	持続可能な観光地域づくりの考え方	河田 敦弥 観光庁観光資源課長
10月3日	土	16:00 - 16:45	13	オンライン討議	大社 充	観光による地域経済効果の分析手法	中澤 純治 高知大学地域協働学部 准教授
		16:45 - 17:30	14	オンライン討議	大社 充	事業促進環境(品質管理・人材・投資)の整備	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
10月17日	土	16:00 - 16:45	15	オンライン討議	大社 充	観光系サービスにおけるイノベーション	前川 佳一 京都大学大学院 経営管理研究部 情報学ビジネス実践講座 特定教授
		16:45 - 17:30	16	オンライン討議	大社 充	総括Q & A	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
11月7日	土	16:00 - 16:45	17	オンライン討議	大社 充	地域づくりのためのアドボカシー活動	松原 明 特定非営利活動法人シーズ・市民活動を支える制度をつくる会 元代表理事
		16:45 - 17:30	18	オンライン討議	大社 充	デスティネーション観光地Aの評価と分析	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
11月21日	土	10:00 - 12:00	19	京都大学時計台	大社 充	発表「A観光地におけるデスティネーションマネジメント戦略」	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師
		13:00 - 15:00	20	京都大学時計台	大社 充	発表「A観光地におけるデスティネーションマネジメント戦略」	大社 充 DMO推進機構代表理事/京都大学経営管理大学院非常勤講師

※ 講師(録画配信)は原則ディスカッションには参加いたしません。

※ 録画配信は、オンライン討議日程の5日前頃に配信する予定です。

※ 最終講義(11/21)は、京都大学時計台にて集合型の発表会を予定しております。(参加できない場合はオンラインでの参加も可)