



京都大学

アフターコロナの
「未知の未知」に
何ができるか？
何をすべきか？

テクノロジー× ベンチャービジネス 戦略講座

corporate venture capitalと
コーポレートデベロップメント

イントロダクション

必要不可欠なのは、テクノロジーの動向や、ベンチャーが無数に存在する中で、何を取り入れ、何を取り入れないのかなど、次の10年を見据えたテクノロジーの目利きです。

テクノロジーをいかにビジネスにつなげていくか、その中ではCVC(コーポレートベンチャーキャピタル)を通じたコーポレートデベロップメントが重要な要素となります。

米国のIT業界においては、大手企業はCVCを通じて、積極的にシリコンバレーのベンチャー企業に出資を行い、さらには買収も実行することで、オープンイノベーションを実践しています。一方、米国企業と比較して、日本の大手企業が社内に立ち上げるCVCの成功事例は少なく、目立った成果も上げられずに活動を縮小したり、運営を停止したりしている企業も数多く存在します。

CVCを成功に導く要因は何なのでしょう。なぜ米国企業と異なり、日本のCVCの多くが成功を取められないのでしょうか。

本講座では、シリコンバレーで活躍する最前線の目利きから、「テクノロジー+ベンチャービジネス」の未来を先読みするポイント、オープンイノベーションの全体設計を踏まえたCVCの位置付け、CVCを成功させるための適切な戦略について、解説と提言を行います。日本のCVCの成功事例を一つでも増やしたいという想いから本講座はスタートしています。より多くの日本企業のビジネスリーダーを担う方のご参加をお待ちしております。

主催

京大オリジナル株式会社

共催

DNX Ventures

後援

京都大学経営管理大学院

第1回

2月10日(水)
16:30~18:30

オンライン

CVCがなぜ必要なのか、テクノロジーの変化とCVCの重要性

昨今、CVCが注目されている。なぜ今、注目されているのか、米国からの潮流を踏まえ、経営の視座の中で、CVCが必要とされる、いわゆるスタンフォード大学のオライリー教授が提唱する「両利きの経営」などを踏まえながらVCや目利きとはなにかも含め入門の講義を行う。

講師 山本 康正 京都大学大学院総合生存学館 特任准教授

東京大学修士号取得後、米ニューヨークの金融機関に就職。ハーバード大学大学院で理学修士号を取得。卒業後グーグルに入社し、フィンテックや人工知能(AI)などで日本企業のデジタル活用(DX)を推進。現在シリコンバレーのベンチャーキャピタリストとして日本と海外のベンチャー企業のイノベーションによるビジネスモデルを精査し投資、及び日本企業経営層に解説をしている。アジアのリーダーシップ・プログラム Asia Society Young Leaders 2016年選出。寄稿にダイヤモンド・ハーバード・ビジネス・レビュー、日本経済新聞「経済教室・やさしい経済学」、出演に日経CNBC「ディリーフォーカス」等。著書に「次のテクノロジーで世界はどう変わるか」(講談社2020年)



第2回

2月19日(金)
16:30~18:30

オンライン

CVCの実務の現場

理論と実践では常に乖離が起こる。その乖離をどの様に乗り越えるのか、日本と外資系企業のどちらでもCVC部門や独立系VCを経験し、日本企業のアドバイザーも務める講師が実践的な話をする。

講師 倉林 陽 DNX Ventures, Managing Partner / Head of Japan



第3回

2月26日(金)
16:30~18:30対面(DNX東京)/
オンライン

ベンチャーと大企業の協同現場

ベンチャーに出資をしたとしても、そのあとにどの様に協同するかが重要になる。実際の法人向けベンチャー創業者との対話を通じて、大企業が陥りがちの罫とはなにかを検証し、どう乗り越えるかの洞察を得る。

講師 中垣 徹二郎 DNX Ventures, Partner / CPO (Chief Partnership Officer)



※終了後、DNXのインキュベーション施設をご見学いただけます(オンラインの方は講義のみ)

第4回

3月5日(金)
16:30~18:30

オンライン

まとめ 事業会社からの視点

日本の大企業とベンチャー、特に海外のベンチャーとの協同には多くの障害がある。数少ない協同が成功した事例を元に、社内を如何に説得したか、社内外のコミュニケーションに気がつけた点などの知見を共有する。

講師 山本 康正 京都大学大学院総合生存学館 特任准教授

講師 富樫 良一 コマツ(株式会社小松製作所)CTO室 技術イノベーション企画部長

◎ 講師のご略歴詳細はHPも御覧ください。

日 程 ▶ 2021年2月10日(水)、2月19日(金)、2月26日(金)、3月5日(金) (全4回) 16:30~18:30

実施形式 ▶ オンライン配信(ZOOM) ※Zoomでの受講環境はご自身でご準備ください
第3回(2月26日)のみDNX Ventures東京オフィスにて対面実施(東京都品川区湊南2-15-1 品川インターシティA棟22階)

対 象 ▶ 企業の新規事業、企画、財務担当部門など、事業投資関連に携わること担当者様。短時間で網羅的に知識を習得したい、最前線の情報を把握したい、情報を整理して強化したいとお考えの方々。

受講料 ▶ 150,000円(消費税込) 定 員 ▶ 30名程度

申込方法 ▶ <https://www.kyodai-original.co.jp/?p=10245>

申込締切 ▶ 2021年2月4日(木)

問合せ先 ▶ 京大オリジナル株式会社 ナレッジプロモーション事業部

Tel 075-753-7778 Mail kensyu@kyodai-original.co.jp

詳細はコチラ

