

最先端研究と市場ニーズを結びつけるための

京大式 Think-up Camp!

人のコミュニケーションを **on-line**
理解するための計測技術

～よりよいコミュニケーションを目指して～

京大式 Think-up Camp! は、京大研究者が有する最先端の知見・シーズとオモイエル株式会社の「Solution Structure」という考え方をを用いて、みなさまが新たな市場ニーズや研究開発テーマを探索できるセミナーです。今回のテーマは、中澤篤志准教授（京都大学大学院情報学研究科）の「人のコミュニケーションを理解するための計測技術 ～よりよいコミュニケーションを目指して～」です。

画像認識や各種センシング技術を用いて人の行動・状況を計測するという事例は近年増えてきましたが、人のコミュニケーションまでを深く理解することは容易ではありません。果たして、この課題を解決し、人の生活や仕事をより有意義かつ刺激的なものにする方法はあるのでしょうか？

本セミナーでは、人のコミュニケーションや心理・感情をテクノロジーを用いて理解しようとする研究や企業の取り組み事例をご紹介します。

コミュニケーションが重要視されるサービスの開発に取り組んでいる方、新規事業を検討している方、生体検知など人を計測する技術に興味のある方など、幅広い分野からのご参加をお待ちしております。



日程 2022. **3.28** 月
14:00～15:50

方式 **オンライン**
(Zoomウェビナー)

スケジュール

- 14:00～14:05 イントロダクション:5分
- 14:05～14:55 講演
「人のコミュニケーションを理解するための計測技術
～よりよいコミュニケーションを目指して～」
京都大学大学院情報学研究科 准教授 中澤 篤志
- 14:55～15:25 講演
企業の取り組み事例分析
オモイエル株式会社代表取締役 CEO 近田 侑吾
- 15:25～15:50 質疑応答

■ 定員 100名程度

■ 受講料 無料

■ 申込・詳細

<https://www.kyodai-original.co.jp/?p=15079>

■ 申込締切 3月24日(木) 17:00

主催 京大オリジナル株式会社

共催 京都大学産官学連携本部
オモイエル株式会社

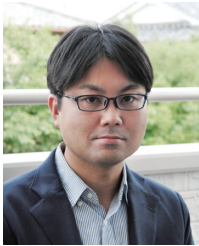
問合せ先 京大オリジナル株式会社
コンサルティング事業部
TEL:075-753-7765

E-mail: event1@kyodai-original.co.jp



講師ご紹介

中澤 篤志



2001年大阪大学基礎工学研究科博士取得退学。その後、2001年 東京大学生産技術研究所(JST 研究員)、2003年～2013年大阪大学サイバーメディアセンター講師。その間、2007年 ジョージア工科大学客員研究員、2010年 JSTさきがけ「情報環境と人」研究員。

2013年から京都大学大学院情報学研究所准教授(現職)。視線検出・角膜イメージング・一人称視点映像解析の研究に従事。

2017年10月よりJST CREST

人間と情報環境の共生インタラクション基盤技術の創出と展開領域(間瀬健二総括)「優しい介護」インタラクションの計算的・脳科学的解明 研究代表。

講師から一言

人のコミュニケーション、特に対面のコミュニケーションは、社会生活・ビジネスでも重要であるにもかかわらず、ほとんどデジタル化されていなかった領域です。

この講演では、介護コミュニケーションをターゲットとしたわたしたちの研究を中心にご紹介しますが、その他の領域での展開をぜひお寄せいただきたいと思います。

オモイエル株式会社ご紹介

Omoieru

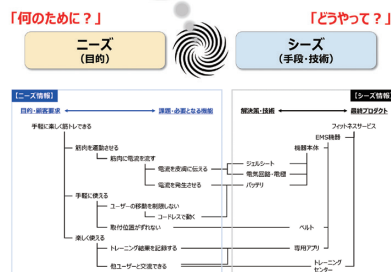
ニーズとシーズをつなぐ「思考」「調査」「場づくり」をサービスの軸とし、プロダクト開発に関わる企業や起業家が想いを得る/想いを言える(おもいえる)ことを支援。

これまでに 70 社・200 テーマ以上の製品・サービス開発プロジェクトに携わる。

- 取引実績：本田技術研究所、ヤマハ発動機、花王、東レ、豊田合成、竹中工務店など
- 所在地：東京都千代田区東神田1-15-9
- HP：<https://www.omoieru.co.jp/>



プロダクトの世界観・コンセプトを描く



IdeaEDGE

Powered by Omoieru Inc.

Solution Structureについて

Solution Structureは、ニーズとシーズすなわち「何のために?」と「どうやって?」についての情報を構造化し、それらの関係性を可視化することで、開発するプロダクトの世界観・コンセプトをブラッシュアップする思考法です。

オモイエルでは、情報の関係性を整理する Web ツール IdeaEDGE の提供も行っています。

京大式 Think-up Camp とは!

3,000名以上の京大研究者のうち、知的財産に結びついているのは200名程度のみであり、未だ知られていないが、社会実装できる研究成果も多数存在。そのため、「Solution Structure」という仕組みで市場ニーズとの関係性を可視化し、企業との共同研究、知財化、社会実装を目指していくための講座です。

【注意事項】

■Zoomの仕様や使い方に関するお問い合わせには、お答えしかねます。また、お客様の環境等が原因で発生した、視聴できないといったトラブルにつきましては個別の対応はございません。予めご了承ください。

■次の行為はお控えください。

- 本セミナーの全部または一部を第三者に提供する行為
- 本セミナーの録音、録画、撮影、その他複製行為
- 同時に二台以上のデバイスで本サービスを利用する行為

京大オリジナル株式会社

京大オリジナル株式会社は、京都大学が100%出資した事業子会社で、研修講習事業とコンサルティング事業を行っています。弊社の収益の一部は京都大学に還元され、最先端の研究などに活用されます。

京大オリジナル(株)のイベントはこちら

https://www.kyodai-original.co.jp/?page_id=2180



最新のイベント案内やイベントレポートはこちら
<https://www.facebook.com/kyodaioriginal/>

