



# 京大研究者と考える

## 哲学と社会課題

### 企業と哲学の接点とは

昨今、気候変動問題やロシアによるウクライナ侵攻、新型コロナウイルス感染症の拡大、AI技術の急速な進展など、将来を予測できない状況が加速しつつあります。そのような先を見通せない時代だからこそ、物事を深く考え抜いたり、自分自身に問いかけたりする「哲学」に注目が集まっています。

特に、GAFAをはじめとした欧米企業はもちろんのこと、日本においても、大手の電機メーカーや生活用品メーカー、製薬会社などが、哲学コンサルティングを導入したり、京都大学においても世界有数の総合電機メーカー、電気通信会社、資産運用企業などと哲学分野で共同研究を行ったりと、ビジネスの現場にも「哲学」が浸透してきています。

本セミナーでは、西田幾多郎をはじめとする京都学派を育てた京都大学から、哲学研究者2名が登壇し、ビジネス現場でも生かすことができる「哲学」について体験的に学ぶ機会を提供します。「新しい概念をつくる」、「境界線を変える」という哲学的思考を体験し、新たな製品、サービス、ビジネスモデルの着想を得るための第一歩となることを期待できます。

企業の研修／人材開発をご担当の方をはじめ、新規事業開発、研究開発、経営戦略などに関わっておられる方、哲学をビジネスに生かしたい方は、是非お申込みください。

開催日時

2023年3月7日(火)  
10:30～15:00(休憩 12:05～13:10)

開催方式

オンライン (Zoomウェビナー)

参加定員

100名程度

対象者

ビジネスに哲学的思考を生かしたい方

参加費

無料

申込詳細

<https://www.kyodai-original.co.jp/?p=17830>



申込期限

2023年3月7日(火) 10:30まで(セミナー開催時間まで受付予定)

主催

京大オリジナル株式会社

共催

京都大学産官学連携本部

協力

株式会社AaaS Bridge

お問い合わせ

京大オリジナル株式会社 プロジェクトマネジメント部 [✉ kensyu@kyodai-original.co.jp](mailto:kensyu@kyodai-original.co.jp) ☎ 075-753-7778

## メインスピーカー



**児玉 聡**  
京都大学大学院  
文学研究科 教授



**大西 琢朗**  
京都大学大学院  
文学研究科 特定准教授

## プログラム

総司会: 京都大学大学院 文学研究科 特定助教 五十嵐 涼介

※敬称略

- 1** 10:30-10:35 **5分** **開会挨拶／趣旨説明**  
出口 康夫 京都大学大学院文学研究科 教授
- 2** 10:35-12:05 **90分** **講演「倫理学の思考:批判的に考えるとは」**  
児玉 聡 京都大学大学院 文学研究科 教授
- 3** 12:05-13:10 **65分** **休憩**
- 4** 13:10-13:20 **10分** **企業の導入事例紹介**  
廣瀬 朋由 株式会社お金のデザイン 取締役副会長
- 5** 13:20-14:50 **90分** **講演「概念を変革する:哲学的思考は何を生み出すか」**  
大西 琢朗 京都大学大学院 文学研究科 特定准教授
- 6** 14:50-15:00 **5分  
x2** **哲学コンサルティングのご紹介**  
森 開汰 株式会社AaaS Bridge  
**企業内プロジェクトへの応用事例のご紹介**  
夏目 典明 京大オリジナル株式会社

### 注意事項

- Zoomの仕様や使い方に関するお問い合わせには、お答えしかねます。また、お客様の環境等が原因で発生した、視聴できないといったトラブルにつきましては個別の対応はございません。予めご了承ください。
- 次の行為はお控えください。
  - 本セミナーの全部又は一部を第三者に提供する行為
  - 本セミナーの録音、録画、撮影、その他複製行為
  - 同時に二台以上のデバイスで本サービスを利用する行為