

○修了生からのコメント



一般社団法人秋田犬ツーリズム 事務局長 大須賀 信 様

人脈も、素晴らしい方々となつなげることができて、大変刺激的な講座でした。講義内容も多岐にわたり、大変満足でした。
また、修了式では、実際に京都大学を訪問し、その雰囲気にも触れられ、たくさんの仲間（しかも強者ぞろい）が出来たのがよかったです。京大観光MBA にも興味が湧きました。



一般社団法人地方創生パートナーズネットワーク 代表理事 村松 知木 様

仕事柄、なんとなくは認識していたディスティネーションマネジメントですが、講義で目的から施策まで高度なレベルで体系的に学び、実務に結びつける事のできる基礎的な知見を得ることができました。今後も同期の皆さまと情報交換を通じて切磋琢磨してまいります。



一般社団法人埼玉県物産観光協会 DMO 事業本部 特命担当室長 三ツ石 将嗣 様

この度は貴重な機会をいただきまして誠にありがとうございました。各分野の第一人者が講師として出講され、各講義の進行管理・解説をすべて大社先生が担当されることで、とても刺激的で理解も進みました。日本の DMO についての歴史的な解説もよい勉強になりました。



公益社団法人岡山県観光連盟 専務理事 野崎 正志 様

地域マネジメントの視点から観光を見る、大社先生の意図がテーマの選択、講師の人選によく表れていて、幅広いながらもまとまりのある優れた講座だったと思います。講座進行も澁みなく、長期間でしたが緊張感を保つことが出来ました。また、最後に大社先生から個別にご指導いただいたのは大変ありがたかったです。DMO の活動領域が創造を超えてはるかに幅広く複雑な世界であることがよく理解出来ました。
また先生の言葉を通して学んだことで、ディスティネーションという抽象的な概念の輪郭が見えてきたように思います。今まで知らなかった各論分野の最新動向に触れながら、体系的な学びができたことは、新しい時代の観光振興を考え行動していく様々な局面に活かせると思います。

○修了生からのコメント



一般社団法人明和観光商社

千田 良仁 様

文字通りデスティネーションマネジメントのエッセンスについて、それぞれの分野の専門家による理論と豊富な実例から体系的に学ぶことが出来ました。各講座では単に講義を聞くのではなく、大社先生のコーディネートのもと、講師の先生と同期の受講生との議論を通じて、基本的な理論・考え方だけでなく、すぐさま実務に応用できる実践力を培うこともできました。学びを通じて同じ志を持つ方々とのつながりができたことも大きな財産となっています。



公益社団法人ツーリズムおおいた

三浦 孝典 様

地域連携DMO運営に直接携わる私にとって本学は、学術的な知識を得る事、実践者や先進地域の事例を知る事、得た知識や情報を自分の仕事にどの様に当てはめてゆくかを考える事が体系的に纏められた、大変有益なプログラムでありました。

特に、毎回の講義の中での提出課題をテーマにしたディスカッションにおいて、大社先生を中心にした同期生との自由闊達な意見交換によって、独学では決して気づけなかったであろうと思われる様々なデスティネーションマネジメントに係る視点を持つことが出来たことが、とても良かったと感じています。



一般財団法人神戸観光局

マーケティングディレクター 服部卓郎 様

前職のリクルート（じゃらん）を退職し、神戸観光局に着任したタイミングでデスティネーション・マネジメントを改めて学ぼうと受講しました。結果、有意義な学びと、全国で活躍する刺激的な学友を得る事ができました。特に印象的だったのはプレイス・ブランディングの概念と重要性を学べたこと。今後、神戸観光の取組みに活かしたいと思います。

ありがとうございました！



一般社団法人四国ツーリズム創造機構

清水 啓司 様

DMOという組織での勤務自体が初めての1年目、DMOとはどのような組織か、その中で私の経験からDMOで何ができるのかを学びたいと思い、受講させていただきました。講義内容は、DMO勤務者だけでなく、どの観光事業者の方が受講されても得られるものがあると思います。

また、講義内で、先生の皆さま、受講生の皆さまへご質問だけでなく、ご相談もでき、その際は誠にありがとうございました。

修了後のFacebookグループでのつながりもでき、大きな財産になりました。

○修了生からのコメント



**（一社）KIX泉州ツーリズムビューロー 専務理事（兼）事務局長、現在／（一財）沖縄ITイノベーション戦略センター 専務理事
山田 一誠 様**

講座の内容はDMOの経営層にとっては必要不可欠なものである事はもちろんの事、DMOを離れた現職においても役に立つスキル・ノウハウであった事に気づかされた。マーケティング的視点を観光の領域において深く考えると共に知る事が出来た。

また現職においてはステークホルダーが多く存在し、多数の協力を得ながら事業を進める必要があり、その点においては松原氏の講座とその考え方は役に立つスキルである。観光にかかわる方以外にも受けていただきたいと考える。



株式会社サービスマーケティング 代表取締役

（今治市地域商社設立アドバイザー、（株）八幡平DMO企画支援員、佐渡市起業交流アドバイザー）

清永 治慶 様

知っていると思っていたが、知らなかったことが多いということが学べた有意義な講義でした。現在関わっている仕事のメンバーになぜこういうことをやる必要があるのかということを学んだことを都度フィードバックすることができたため、根拠のある説明ができ、実行に繋げることができました。また参加者がそれぞれの思いをディスカッションできたことはアウトプットばかりになりがちな観光地経営の経営者の力強い支えになると思います。



セブンスカイズ株式会社 代表取締役、バーテイルジャパン株式会社 代表取締役

上甲哲也 様

私自身はDMOを生業とはしていないため、自社の事業で培ったプロジェクトマネジメントの能力や、航空・旅行業界向けに提供している流通プラットフォームを「観光地域づくり」にどのように活かしていけるのかを、学びながら模索する6か月でした。

それぞれの立場から地域の現場をリードする受講生や講師の皆さんとの交流は、普段は得難い気付きに満ちた時間でした。エッセンスと謳われる通り、DMOや観光地域づくりに不可欠な要素を、集中的に多角度から学ぶことができ、今は様々な可能性ややるべきことが目の前に広がったことを実感しています。

○修了生からのコメント



**株式会社ジェイアール東日本企画
関西支社営業部長 本間 智之 様**

私の所属が広告代理店のため、自分の業務と今後関わる可能性のある内容に関しては非常に参考になりましたし、自分に関わる可能性の少ない分野も実務に関わる方々にとっては非常に満足のいく講座だったと思います。DMO の在り方や観光地形成における考え方など様々な分野の講師の方々の講義を聞いて理解が深まりました。



**YS' Global Intersection
代表 菅 優子 様**

講座内容や、プログラム構成が素晴らしかっただけでなく、オンラインではなかなか難しいとされる、ネットワーキングにも十分配慮していただいたことが大変ありがたかったです。大社先生や受講生の方々とのネットワークを構築できたことは、貴重な財産となりました。参加されている皆さんが、活発に質問・発言をされ、そしてその内容が高度なことに、驚き、戸惑いもしましたが、それも含め、大変勉強になりました。コロナの状況次第だと思いますが、基本はオンラインで受講し、都度京都大学に集まるとモチベーションがさらに上がりそうです。



**名鉄観光サービス株式会社
商品事業本部商品開発部兼営業推進本部地域活性化推進部副部長 福井佳代 様**

大社先生や様々な分野の講師の方々による「目からうろこ」の講義の数々、大変勉強になりました。観光のニーズは「発地型観光」から「着地型観光」と広がり、旅行会社は地域の方々と協業し、地域資源を活用し磨き上げ「誘客」することが求められるようになりました。観光協会やDMOなどで観光地経営を実際にされている受講生の方々の「生の現場の声」が聴けたことは刺激的でした。受講後、社内に「地域活性化推進部」が新設され配属されました。率先して実践する立場となり、学んだことや得られた人脈のありがたさを実感しています。



**株式会社ウエルネスサプライ
代表取締役 薄井修司 様**

デスティネーションマネジメントEssence講座を受講して、日本の観光業界の置かれている環境やこれからのトレンドを広い視野で学ばせて頂き、自社が進むべき方向を考えるベースとなりました。また、観光業界に様々な役割で携わっておられる仲間と出会えたことは、大きな刺激となりました。この仲間とはこれからも、情報交換していきたいと思います。貴重な経験ができ、本当に良かったと思います。